

Communication et gestion de crise



Contenu

- Maîtrise de soi
- Capacité à gérer les tensions
- Aisance relationnelle, capacité d'écoute
- Choix d'une posture adaptée à la situation
- Gestion du stress
- Anticipation une situation de crise
- Adaptation de l'accompagnement managériale et de la communication
- Compréhension de l'origine de la crise et de son évolution
- Evaluation des procédures de gestion de crise
- Réactivité opérationnelle
- Exercices pratiques d'interview et de rédaction de communiqués



Une attestation individuelle de formation en français est fournie à l'issue.

DUREE : 2 jours

LANGUE : français

LIEU : Brest, Toulon, autre ville ou pays

PREREQUIS : aucun

Compétences Développées

- Dresser la typologie des crises spécifiques à la compagnie
- Comprendre l'environnement psychologique et émotionnel
- Anticiper les crises
- Connaître les acteurs de la crise et leurs attentes en communication
- Mobiliser ses ressources personnelles
- Communiquer avec les acteurs : professionnels, famille, média, etc.
- Organiser la communication lors d'une crise touchant une compagnie maritime



Référence

Parcours adapté aux besoins de la compagnie